

AVVISO RESTO AL SUD 2.0

Invitalia

COS'È	L'incentivo promuove la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, libero professionali e di lavoro autonomo nei territori del Mezzogiorno: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.
A CHI SI RIVOLGE	L'incentivo è destinato ai giovani tra i 18 anni compiuti e i 35 anni non ancora compiuti, che sono in una condizione di inattività, inoccupazione o disoccupazione.
COSA DI PUÒ FARE	Con Resto al Sud 2.0 sono finanziabili: ✓ attività produttive operanti nei settori dell'industria e dell'artigianato; ✓ attività connesse alla fornitura di servizi a persone e a imprese; ✓ attività operanti nel settore turistico; ✓ attività relative al commercio; ✓ attività libero-professionali (sia in forma individuale che societaria). Sono escluse le attività di produzione primaria nei settori dell'agricoltura, della pesca e dell'acquacoltura.
AGEVOLAZIONI	Sono previste le seguenti agevolazioni: ✓ voucher a fondo perduto fino a un importo di 40.000 euro (elevabile a 50.000 euro in caso di maggiorazione); ✓ contributo del 75% a fondo perduto per programmi di investimento che hanno un importo massimo di 120.000 euro; ✓ contributo del 70% a fondo perduto per programmi di investimento che hanno un importo compreso tra 120.000 euro e 200.000 euro.
SPESE AMMISSIBILI	Sono ammissibili alle agevolazioni le seguenti spese: ✓ opere edili relative a interventi di ristrutturazione e manutenzione straordinaria (nel limite del 50% delle spese ammesse); ✓ macchinari, impianti, attrezzature e arredi nuovi di fabbrica; ✓ programmi informatici e servizi per le tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni, comprese le licenze d'uso software, la progettazione e lo sviluppo di software applicativi, di piattaforme digitali e di app; ✓ immobilizzazioni immateriali, con particolare riferimento all'acquisizione di competenze finalizzate allo sviluppo di prodotti, servizi, processi ad alto contenuto tecnologico, alla progettazione e sviluppo di portali web a scopo promozionale e del visual o digital brand, alla ideazione e realizzazione di marchi e denominazioni
COSA FA UNITREND	✓ Valuta la fattibilità del progetto; ✓ Predispone e presenta la domanda; ✓ Segue la fase istruttoria; ✓ Segue la rendicontazione delle spese.